Erstellt am 02.01.2024 von Ulrike Höpp
Freigegeben durch: Hardy Höpp / Gültig ab: 02.01.2024
Aktualisiert von Cristina Bienick am 14.11.2025

Qualitätsziele & Unternehmensziele 2026

Unsere Qualitätsziele					
Kundenreklamationen verringern	Optimierung Produktportfolio	Kundenzufriedenheit steigern	Mitarbeiterzufriedenheit	Kundenbindung stärken	Steigerung der Umsatzrendite

Unternehmensziele (Spezifisch, Messbar, Attraktiv, Realistisch, Terminiert)		Terminiert
Liquidität verbessern	Zum 01.01.2026 ermitteln wir anhand des 1. Und 2. Liquiditätsgrades die Kennzahlen aus dem Geschäftsjahr 2025 um eine neue Kennzahl zur Verbesserung der Liquidität zum 31.12.2025 zu messen. Dies trägt maßgeblich zur Gesundheit es Unternehmens bei.	01.01.2026
Marketingstrategie ausbauen	Bis zum 31.12.2026 werden wir mehrere Maßnahmen zum Ausbau der Marketingstrategie umsetzen, die im Rahmen der Unternehmensübernahme einhergehen	31.12.2026
Ausbau Kundenpotenzial	Bis zum 31.12.2026 wird die interne Vertriebsstruktur angepasst, welche dafür sorgen wird, uns in der Entwicklung der Kundenpotenziale optimal vorzubereiten	31.12.2026
Effiziente Prozess- & Produktoptimierungen	Identifizierung bestehender Prozesse für interne und externe Abwicklung, sowie Ausbau und Optimierung des aktuellen Produktportfolio	31.12.2026
Durchlaufzeiten verringern	Zum 01.01.2026 ermitteln wir durch die Auswertung in unserem Warenwirtschaftsprogramm einen Mittelwert, der die Durchlaufzeit eines Auftrages in unserem Hause von Auftragseingang bis Schlussrechnung darstellt. Daraus legen wir einen neuen Sollwert für das Jahr 2026 fest. Durch die Verringerung der Durchlaufzeiten werden Ressourcen gespart, die Kundenzufriedenheit erhöht und die Effizienz gesteigert.	01.01.2026